

NOTA DE PRENSA

Ciudad de México y Paris, el 12 de Mayo de 2021

Estafeta Mexicana implementa la solución Open Pricer para enfrentar los retos de su crecimiento acelerado

Estafeta, líder mexicano de la logística, está implementando la plataforma en la nube de Open Pricer para respaldar las nuevas estrategias de precios requeridas por el fuerte aumento de su actividad.

El principal mercado de Estafeta, México, experimentó un auge del comercio electrónico impulsado por el cierre de tiendas no esenciales. En tal contexto, el grupo enfrentó un importante crecimiento en los volúmenes de paquetería con el mayor monto registrado el pasado mes de diciembre en sus 41 años de existencia.

La empresa tiene la red más densa de instalaciones de distribución y la mayor flota de aviones y camiones para cubrir el extenso territorio de México (más de 4.000 km de norte a sur y más de 2.500 km de este a oeste).

Estafeta ha aumentado recientemente sus inversiones en capacidad para dar soporte a las necesidades de sus clientes y mantener un alto nivel de servicio. Además, se ha producido un cambio significativo en la composición de la cartera de clientes y los perfiles de envío. Por estas razones, era esencial adaptar la estrategia de precios para sostener el crecimiento y los niveles de servicio y tener las herramientas adecuadas para establecer y administrar los precios correctos en un mercado que cambia rápidamente.

“Elegimos Open Pricer porque queríamos una solución respaldada por una tecnología probada que pudiera integrarse fácilmente con nuestros sistemas existentes y pudiera implementarse rápidamente”, dijo María Griselda Hernández, Directora de Marketing de Estafeta.

“Estamos orgullosos de ayudar a Estafeta a transformar sus procesos de fijación de precios sobre base de Ciencia de los Datos. En un contexto de volúmenes crecientes, los precios inteligentes son una palanca poderosa para que los operadores generen un margen justo que les permita invertir en la capacidad adicional requerida por sus clientes”. dijo Daniel Rueda, fundador y CEO de Open Pricer.

ACERCA DE ESTAFETA

Estafeta Mexicana inicio operaciones en 1979. Es una compañía dedicada a ofrecer servicios de transporte aéreo y terrestre de carga, paquetería y mensajería, y soluciones logísticas relacionadas. Estafeta cuenta con 482 oficinas propias, 500 oficinas concesionadas, 1000 PuDos, alrededor de 5000 vehículos para transporte urbano y foráneo, una línea aérea de carga con 5 Boeing 737 cargueros, 40 centros operativos y 2 centros de intercambio nacionales. Estafeta lleva envíos a todo México y a más de 220 países y territorios en el mundo.

www.estafeta.com

ACERCA DE OPEN PRICER

Open Pricer proporciona una plataforma de optimización de precios basada en la nube que permite a las empresas vender de forma más inteligente y rápida, mejorando así su rendimiento financiero. Esta solución se basa en una amplia experiencia adquirida trabajando durante muchos años con los líderes del mercado mundial. La tecnología de Open Pricer ayuda a los equipos de ventas y tarificación a mejorar la estrategia de gestión de precios e ingresos (“pricing and revenue management”), elaborar cotizaciones más precisas, optimizar campañas de alza de precios, monitorear de manera efectiva los contratos para retener clientes y maximizar su valor de por vida.

www.openpricer.com

CONTACTOS

Elodie Randrianjatovo

Marketing & Communication Manager

erandrianjatovo@openpricer.com